

DESCRIPTIF DE MODULE – ANNEE ACADEMIQUE 2017-2018

Domaine	Design et Arts Visuels	
Filière	Communication Visuelle	
Orientation	Design Graphique	
Intitulé du module	Pratique et techniques du design graphique V	
Code	3CVdg11	DCV303135F17
Type de formation	Bachelor	
Semestre	Semestre 5	
Crédits ECTS	12	
Prérequis	Aucun	
Langue	Français	
Lieu	ECAL	

Compétences visées Objectifs généraux d'apprentissage	<p>Le module, qui s'articule en deux unités d'enseignement, permet l'acquisition de compétences artistiques, méthodologiques et techniques en design graphique. Il offre à l'étudiant-e des compétences supérieures lui permettant de concevoir et réaliser des projets dans ce domaine.</p> <p>a) Projet design éditorial: le cours doit permettre à l'étudiant-e d'approfondir ses compétences artistiques, méthodologiques et techniques en design graphique. Il vise à renforcer son aptitude à respecter un cahier des charges communicationnel et/ou technique en matière de conception graphique.</p> <p>b) Projet communication: le cours vise à renforcer d'une part les compétences méthodologiques, critiques et prospectives de l'étudiant-e et d'autre part sa maîtrise des médias pertinents, afin qu'il/elle soit capable de réaliser un projet de design graphique en s'adaptant au contexte donné.</p>
Contenu et formes d'enseignement	<p>Le module se compose de consultations individuelles et de séminaires réunissant l'ensemble des étudiant-e-s. Il met l'accent sur la méthodologie du projet et la position du designer dans le contexte d'intervention. Il propose également d'utiliser l'espace académique comme dimension critique ajoutée à toute solution pragmatique. Chaque projet débouche sur la réalisation complète du (des) média(s) lié(s) au projet choisi par l'étudiant-e.</p> <p>a) Projet design éditorial (1 à 2 interventions mensuelles de 1 jours): à partir d'un contenu donné, chaque étudiant-e, en accord avec l'enseignant-e, définit un contexte d'intervention particulier. Le cours, essentiellement pratique, se compose de consultations individuelles et de séminaires réunissant l'ensemble des étudiant-e-s, et aborde les divers aspects liés à la conception, la production et la réalisation d'un projet complexe.</p> <p>b) Projet communication (1 à 2 interventions mensuelles de 1 jours): le cours propose à l'étudiant-e, en accord avec l'enseignant-e, de définir un projet dans un contexte permettant une approche pragmatique et expérimentale, dans un champ spécifique au design graphique (design éditorial, design d'information, identité visuelle, etc.).</p>
Modalités d'évaluation et de validation	<p>Les travaux réalisés font l'objet d'une évaluation par un jury au terme du semestre. L'évaluation peut prendre en compte l'assiduité des étudiant-e-s aux cours.</p> <p>Pour l'obtention des crédits, l'étudiant-e doit obtenir la moyenne de 4 au minimum sur les deux notes attribuées.</p>
Modalités de remédiation et de répétition	<p>Remédiation possible en fin de semestre. Présentation d'un projet sur un thème donné dans l'unité ou les unités insuffisantes, le cas échéant d'un projet combinant les compétences à améliorer dans les unités insuffisantes.</p> <p>Pas de remédiation possible après répétition du module.</p> <p>Répétition l'année académique suivant l'échec, selon des modalités à définir avec le responsable de module.</p>

Enseignants	a) Gilles Gavillet et Jonathan Hares b) Nicole Udry Hares et Diego Bontognali
--------------------	--

Responsable du module	Angelo Benedetto		
Descriptif validé le	1 ^{er} septembre 2017	par	Angelo Benedetto