

DESCRIPTIF DE MODULE – ANNEE ACADEMIQUE 2017-2018

Domaine	Design et Arts visuels	
Filière	Communication Visuelle	
Orientation(s)	Design Graphique, Media & Interaction Design et Photographie	
Titre du module	Compétences transversales IV	
Code	2CV22	DCV303924F17
Type de formation	Bachelor	
Semestre	Semestre 4	
Crédits ECTS	6	
Prérequis	Aucun	
Langue	Français	
Lieu	ECAL	

Compétences visées Objectifs généraux d'apprentissage	<p>Ce module vise à développer le sens critique de l'étudiant-e vis-à-vis de la scène actuelle de la photographie, du graphisme et des nouveaux médias, pour l'amener progressivement à construire une réflexion nourrissant sa démarche artistique et à argumenter sa position (unités a et b).</p> <p>Il vise également à accroître les connaissances théoriques spécifiques aux orientations (unité c) et tend à préciser l'apport de la théorie dans les pratiques liées au design afin d'étoffer les outils de recherche et de réflexion de l'étudiant-e (unité d).</p>
Contenu et formes d'enseignement	<p>a) Magazine (5 cours de 4 périodes): souvent indépendants, traitant d'art, de mode et de design, les « magazine de style » sont à la fois des mini-cahiers de tendances et des galeries d'exposition. Leur économie relève plus de l'image que du volume de vente, leur lectorat est qualitatif, voire professionnel et ils sont distribués dans un réseau sélectif. Afin de comprendre de quelle façon est structuré un magazine, le cours s'appuie sur l'exemplarité du « magazine de style » dont il propose une déconstruction pour mettre en évidence ses différentes composantes: couverture, nom et logo, série image, interview type, publicité. Le cours est accompagné d'un séminaire durant lequel les étudiant-e-s doivent présenter une étude de cas.</p> <p>b) Visions Globales (4 cours de 4 périodes): pour de nombreux commentateurs, le monde contemporain se réduit de plus en plus aux effets d'accélération produits par les avancées technologiques. Numérisation rétrospective ou obsolescence planifiée, la permanence des modèles s'estompe pour laisser place à une redéfinition constante de ce que recouvre l'idée de réalité. A partir de quelques projets initiés aux États-Unis durant les années 60, ce cours envisage de revenir sur certains dispositifs, matériels ou narratifs, qui ont accompagné l'avènement d'outils inédits dans notre quotidien.</p> <p>Le Whole Earth Catalogue, le Voyager Golden Record, Sun Ra ou la figure du « comprehensive designer » sont autant de prétextes idéaux pour explorer les pourtours de l'utopie. L'objectif est donc d'interpréter les contenus et les intentions de ces « visions globales » ainsi que leurs récurrences dans le contexte contemporain, en particulier dans le domaine de la création. La deuxième partie du cours est consacrée à l'élaboration collective d'un inventaire critique des thèmes abordés. Afin d'alimenter les discussions et l'évolution du projet, chaque session nécessite la réalisation préalable d'un compte-rendu des recherches effectuées par les étudiant-e-s.</p> <p>cDG) Séminaire d'histoire du design graphique (5 cours de 4 périodes): <i>Design et recherche</i>. S'appuyant sur les connaissances acquises lors du Semestre d'automne, et en guise de préambule au Mémoire de 3^e année, ce cours est une introduction à la recherche en design basée d'une part sur un enseignement théorique et d'autre part sur la réalisation d'un projet de recherche.</p> <p>La première partie du cours est consacrée à l'acquisition de bases théoriques spécifiques aux méthodes de recherche. Un état des lieux est effectué, à travers la présentation et la critique d'une sélection de projets de recherche en design. Une</p>

	<p>analyse des précurseurs, processus et productions de la recherche est effectuée afin d'en établir les outils possibles. La deuxième partie du cours est consacrée à la mise en pratique de ces outils, à travers la réalisation d'un projet de recherche personnel par les étudiant-e-s. Il s'agit de définir un champ à investiguer, de formuler une question de recherche, d'élaborer puis réaliser un projet et finalement de le présenter lors de Déploiements, le symposium-exposition de fin. Cette partie du cours prend la forme de consultations en petits groupes, avec critique collective.</p> <p>La forme que prend le projet de recherche est ouverte, et établie en accord avec l'enseignant. La variété des formats est encouragée, de l'écriture à la vidéo en passant par le poster ou le dessin de caractère. La seule contrainte est de produire une présentation pour le symposium, qui est accompagné d'un rendu archivable sous la forme d'un cahier de recherche comprenant obligatoirement au moins un texte explicatif argumenté, et d'une exposition.</p> <p>L'évaluation se fait sur les rendus finaux (symposium, rendu et exposition). Les critères sont les suivants: originalité de la question de recherche et de la proposition qui en découle, pertinence des propos, profondeur et sérieux de la recherche effectuée, qualité du symposium, du rendu et de l'exposition et implication et participation aux consultations.</p> <p>cPH) Histoire de la photographie (5 cours de 4 périodes): le discours n'est pas ce qui s'écrit à côté de l'image. Il est créé au plus proche du travail artistique quand l'artiste organise les formes et les points de vue. Dans l'œuvre se plient et se déplient les lignes de l'histoire, s'assemblent des récits et des temporalités hétérogènes, se nouent et se dénouent les énigmes, se franchissent les barrières qui devaient tenir le regard éloigné du réel. À travers des exemples empruntés à l'histoire de la photographie des XIX^e et XX^e siècles, le cours aborde divers aspects de la fabrique du discours photographique.</p> <p>Chaque séance est partagée entre une première moitié de cours et une seconde moitié de rencontre-discussion autour des travaux artistiques des étudiant-e-s. Dans le cadre d'un dossier personnel écrit, les étudiant-e-s choisissent une œuvre photographique et montrent dans leur analyse comment le photographe identifie un contexte, construit un dispositif et organise un discours photographique – 5 pages et 10'000 signes max.</p> <p>cMID) Théorie des médias et gestion de projet (10 cours de 4 périodes): les étudiant-e-s sont amené-e-s à réfléchir et à approfondir les dimensions théoriques et conceptuelles de leurs propres projets, au regard des connaissances acquises lors des cours précédents. Ils/elles apprennent également à rédiger un texte de présentation d'un projet de design. En cas de nécessité, un complément est apporté dans le domaine de la gestion de projets.</p> <p>d) Théorie et pratique: du pareil au même (workshop de 2 jours): le cours aborde des questions de méthode d'investigation et d'analyse par la présentation d'exemples théoriques éclairant une démarche pratique. Des entretiens individuelles orientent les étudiant-e-s dans le choix d'un champ de recherche.</p>
<p>Formes d'évaluation et de validation</p>	<p>Les connaissances des étudiant-e-s sont évaluées par des tests oraux et/ou écrits dans les unités a) b) et c). L'unité d) n'est pas notée</p> <p>Pour l'obtention des crédits, l'étudiant-e doit obtenir la moyenne de 4 au minimum sur les trois notes attribuées.</p>
<p>Modalités de rattrapage</p>	<p>Remédiation possible par le passage d'un test dans l'unité ou les unités insuffisantes. Pas de remédiation possible après répétition du module.</p> <p>Répétition l'année académique suivant l'échec, selon des modalités à définir avec le responsable de module.</p>
<p>Enseignants</p>	<p>a) Angelo Cirimele b) Joël Vacheron c) DG) Jonas Berthod, cPH) Estelle Blaschke & cMID) Christophe Guignard d) Joël Vacheron, Alexandru Balgiù et Christophe Guignard</p>
<p>Responsable du module</p>	<p>DeodaaT Tevaeearai</p>
<p>Descriptif validé le</p>	<p>29 août 2017</p>
<p>Par</p>	<p>DeodaaT Tevaeearai</p>