

**DESCRIPTIF DE MODULE – ANNEE ACADEMIQUE 2021-2022**

<b>Domaine</b>	Design et Arts Visuels	
<b>Filière</b>	<b>MAS in Design for Luxury and Craftsmanship</b>	
<b>Orientation</b>	-	
<b>Titre du module</b>	Luxe et entrepreneuriat – IMD Business School (Foundations of Business)	
<b>Code</b>	MAS DLC 4	DDI303612FE21
<b>Type de formation</b>	Master of Advanced Studies	
<b>Semestre</b>	Semestre 2	
<b>Crédits ECTS</b>	2	
<b>Prérequis</b>	Aucun	
<b>Langue</b>	Anglais	
<b>Lieu</b>	IMD Business School Lausanne	

<b>Compétences visées Objectifs généraux d'apprentissage</b>	<p>Ce module vise l'acquisition de connaissances de base en entrepreneuriat et <i>business</i> en général, avec un accent sur l'industrie du luxe.</p> <p>L'apprentissage de ces bases se fait à travers un aller-retour constant entre la compréhension des réalités du marché et des capacités escomptées de l'industrie du luxe. Ceci doit permettre aux étudiant·e·s de mettre en perspective les processus créatifs de leurs pratiques en design avec les besoins changeants des consommateurs, la compétitivité entre entreprises ainsi que les possibilités de développement de ces entreprises commerciales.</p> <p>Ce module est fortement lié au concept d'innovation commerciale.</p>
<b>Contenu et formes d'enseignement</b>	<p>Programme de 3 jours à l'IMD Business School, Lausanne basé sur les aspects fondamentaux du business.</p> <p>Les étudiant·e·s assistent à des présentations sur des thématiques propres à trois professeurs de l'IMD et échangent avec et entre eux lors d'exercices participatifs, telles des discussions interactives autour d'études de cas, pour ainsi mettre en pratique les informations reçues. Des exercices préparatoires sont également à compléter avant le début du module.</p> <p>Le premier jour a pour but d'amener une vision globale et concrète de l'environnement changeant de l'industrie du luxe et ce, dans tous ses domaines (mode, accessoires, mobilier, cosmétique, automobile, etc.). Les nouvelles tendances, ainsi que leur impact pour la construction de la désirabilité d'une marque de luxe, seront discutées. Le deuxième jour permettra aux étudiant·e·s de comprendre et explorer la valeur commerciale qu'ils·elles pourraient créer à travers un projet entrepreneurial. Le troisième jour sera dédié à la compréhension et mise en pratique des étapes cruciales à entreprendre pour un lancement réussi de sa propre entreprise.</p>
<b>Formes d'évaluation et de validation</b>	<p>Le module est évalué sur la base de la participation active de l'étudiant·e au programme ainsi que sur un compte-rendu remis au responsable du MAS DLC à l'issue des 3 jours.</p> <p>Pour l'obtention des crédits, l'étudiant·e doit obtenir la note de 4 au minimum.</p>
<b>Modalités de rattrapage</b>	<p>Pas de remédiation possible.</p> <p>Répétition dans les mois qui suivent selon des modalités à définir avec le responsable de module.</p>
<b>Enseignant·e·s</b>	Cyril Bouquet, Peter Vogel & Stéphane Girod, professeurs à l'IMD Business School Lausanne

<b>Responsable du module</b>	Nicolas Le Moigne		
<b>Descriptif validé le</b>	4 octobre 2021	<b>Par</b>	Nicolas Le Moigne