

Semaine Entrepreneuriale
Renens 2017

Innovation by Design *Challenge*

Mode d'emploi

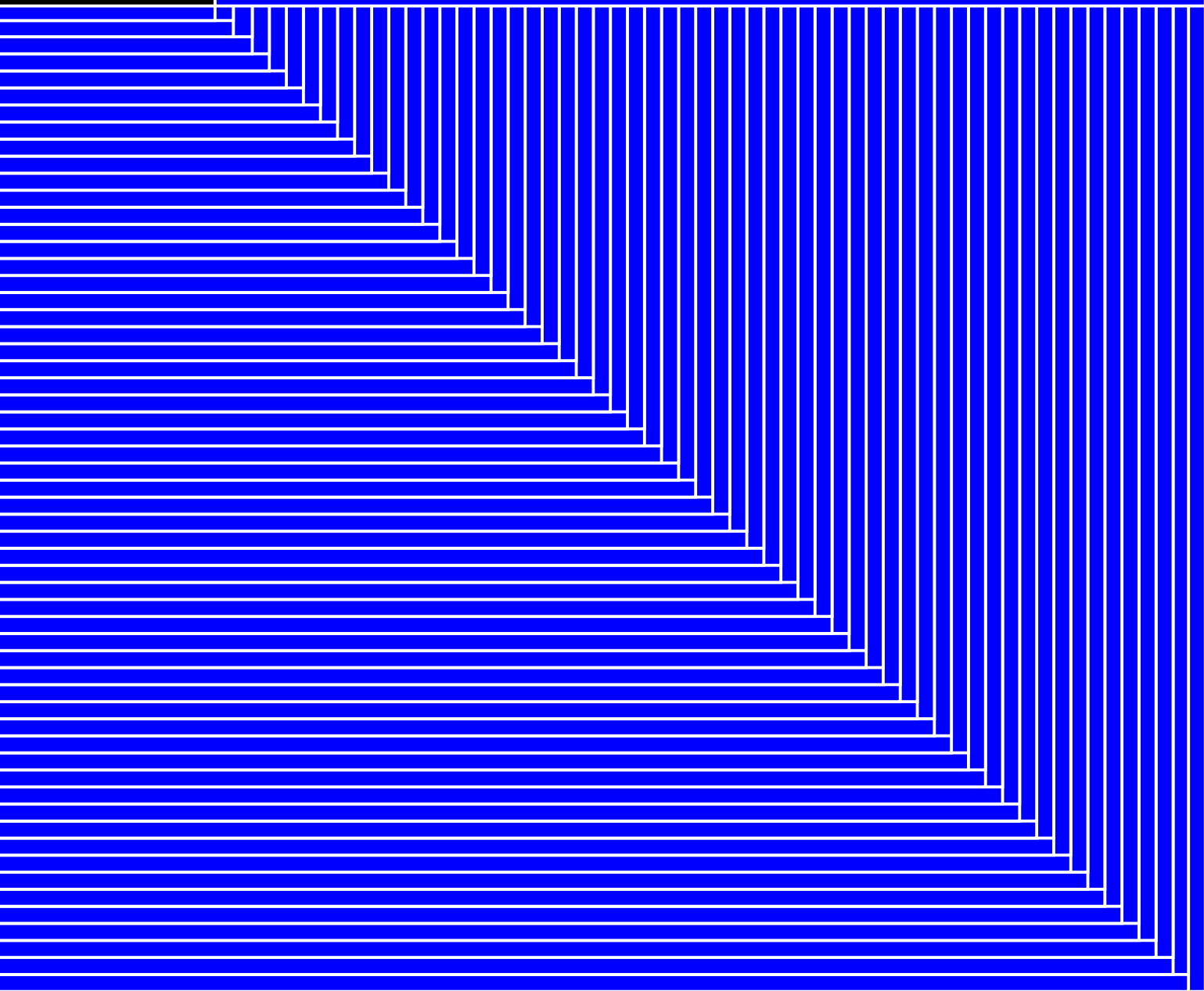
éca |



heig-vd
HAUTE ÉCOLE
D'INGÉNIERIE ET DE GESTION
DU CANTON DE VAUD
www.heig-vd.ch



Les ATELIERS
de Renens



Innovation by Design Challenge

Dans le but d'initier des collaborations entre entreprises et designers de la région, cinq jeunes entreprises et une dizaine de designers seront sélectionnés afin de participer à des ateliers qui permettront d'imaginer comment améliorer l'offre d'un produit/service en utilisant les leviers du design.

Les ateliers porteront sur :

- Le design du produit ou du service proposé
- Le positionnement et l'identité visuelle
- L'expérience globale de l'utilisateur (digital, service)
- Le prototypage 2D/3D

Des animateurs se joindront à chaque équipe pour favoriser les échanges, coordonner les objectifs des ateliers et assurer une expérience enrichissante.

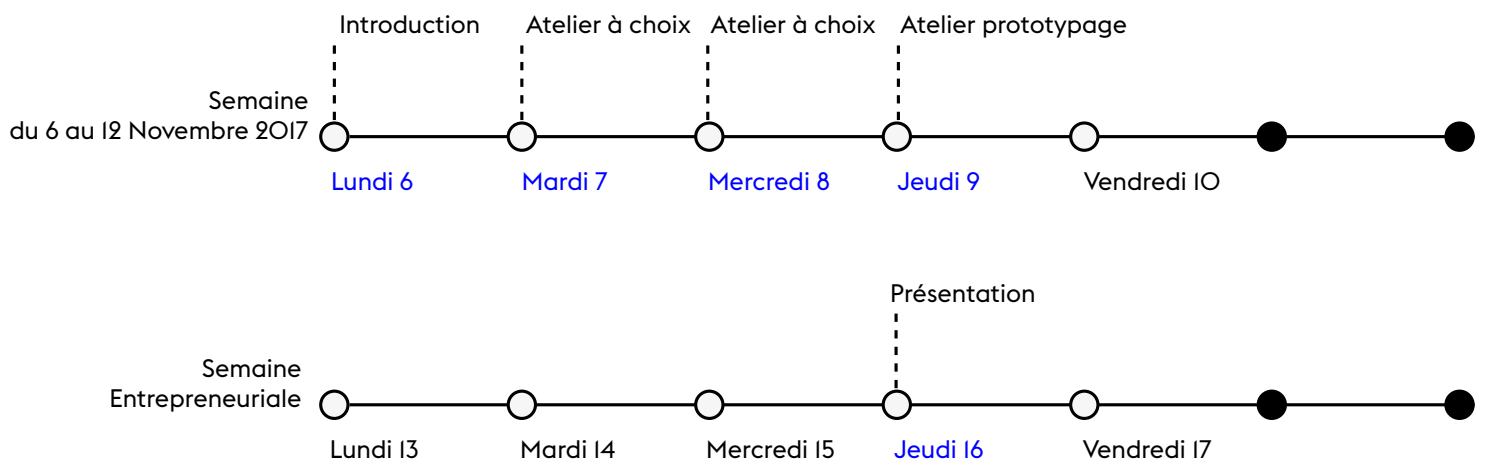
Programme :

Pré-semaine entrepreneuriale

- **Lundi 6 novembre 2017** : Introduction, présentation du challenge et des équipes (1h30)
- **Mardi 7 novembre 2017** : Atelier à choix (3h)
- **Mercredi 8 novembre 2017** : Atelier à choix (3h)
- **Jeudi 9 novembre 2017** : Atelier prototypage 2D/3D (3h)

Semaine entrepreneuriale

- **Jeudi 16 novembre** : Présentation des résultats, remise des prix et conférence publique dans le cadre de la rencontre Municipalité-entreprises de la Ville de Renens (1h30)



Présentation des hypothèses et des objectifs de travail pour les cinq équipes, puis du déroulement de la semaine et des différentes sessions.

Ateliers

Suivant les problématiques qu'elles proposent et leur niveau de maturité, les entreprises choisissent deux ateliers parmi les ateliers à choix. Chaque atelier sera encadré par un ou deux experts et se déroulera en trois parties: (1) un temps d'analyse (environ 1h20), (2) un temps d'idéation (environ 1h20) et (3) un temps de synthèse autour de la thématique choisie (environ 20min).

1. Atelier Diagnostic produit: Revisiter le produit/service suivant les critères du design

Objectif: Confronter le produit/service à l'œil du designer afin d'en augmenter la qualité d'usage et d'image.

- Diagnostic du produit/service selon les critères du design de produit: usage, ergonomie, qualité visuelle, etc.
- Identification des pistes d'amélioration
- Propositions d'amélioration du produit/service et établissement des priorités

2. Atelier Diagnostic identité visuelle: Revisiter l'image et la communication de la start-up

Objectif: Confronter l'image de la start-up à l'œil du designer afin d'améliorer l'identité et le positionnement de la marque.

- Diagnostic de l'image de la start-up selon les critères du design en communication visuelle
- Identification des pistes d'amélioration
- Propositions d'amélioration de la marque et établissement des priorités

3. Atelier Expérience utilisateur: Revisiter le projet selon l'angle de l'expérience utilisateur

Objectif: Comprendre les besoins et les freins de l'utilisateur, dans le cadre d'une expérience globale, afin d'améliorer la relation client et son attachement au produit/ service.

- Identification du parcours client (Customer Journey Map)
- Identification des moments clés d'interaction entre l'utilisateur et le projet
- Propositions d'amélioration de la (des) interface(s) avec le client (Touchpoints)

4. Atelier Prototypage: Rendre tangibles les nouvelles idées

En fin de processus, toutes les équipes réalisent l'atelier prototypage.

Objectif: Créer les supports adéquats pour communiquer les idées développées pendant la semaine.

- Identification des meilleurs supports à réaliser et établissement des priorités
- Création de supports visuels 2D: illustrations, présentations écran, maquettes 2D, vidéos, etc.
- Création de supports visuels 3D: maquettes et/ou prototypes 3D

Présentation finale

Les résultats seront présentés par équipe suivant un canevas commun (5min):

- Synthèse des solutions trouvées lors des sessions de travail
- Retour d'expérience, réflexion sur la collaboration entre entreprises et designers
- Valeur perçue

Lors de la présentation des résultats, un jury interviendra pour challenger les participants lors d'une session de questions de 5min par équipe. Le jury sera composé de:

- Un membre de l'ECAL
- Un membre de l'EPFL Innovation Park
- Un membre d'Innovaud
- Un membre de la Ville de Renens
- Un membre de la HEIG-VD

A l'issue de la manifestation, deux prix seront remis aux meilleures équipes et répartis de manière égale entre l'équipe de designers et l'équipe de l'entreprise.

- Prix de l'Innovation by Design Challenge: **8'000 CHF**
- Prix Coup de cœur du public: **3'000 CHF**

Critères d'éligibilité au challenge

Les entreprises doivent répondre aux critères suivants:

- Etre basées dans le Canton de Vaud
- Avoir moins de 5 ans d'existence ou être en phase de création
- Proposer un projet innovant

Les designers doivent être étudiants en dernière année de bachelor, étudiants en Master ou professionnels de moins de 40 ans.

Critères de sélection des participants

Les participants seront sélectionnés par les organisateurs du *Challenge* sur la base des critères suivants:

- Entreprises:
- Vision du design
 - Besoins en design
 - Motivation à participer activement
 - Disponibilité (13 heures minimum)

- Designers:
- Compétences professionnelles
 - Compatibilité avec les besoins des entreprises
 - Motivation à participer activement
 - Disponibilité (13 heures minimum)

Les formulaires d'inscription devront être renvoyés au plus tard avant **le 10 octobre 2017**. Vous trouverez les formulaires d'inscription [ici](#).

Les candidats sélectionnés seront contactés pour un entretien complémentaire.

Pour plus d'informations, veuillez contacter: [Daphna Glaubert](#)