

Plan d'études 2021-2022 - MAS in Design for Luxury and Craftsmanship

Semestre 1		
Code	Intitulé	Crédits ECTS
MAS DLC 1	Luxe et complexité réflexion théorique sur la diversité des fondements culturels et historiques du luxe et sa démocratisation récente; expériences, matériaux, méthodes	8
MAS DLC 2	Luxe et culture contemporaine évolution de la notion de luxe dans le contexte contemporain et sa redéfinition permanente liée aux nouvelles technologies	8
MAS DLC 3	Luxe et savoir-faire rôle du savoir-faire dans la création de l'objet de luxe; compétences et techniques spécifiques	14
Semestre 2		
MAS DLC 4	Luxe et entrepreneuriat connaissances de base sur le monde de l'entrepreneuriat et du business en général	2
MAS DLC 5	Luxe et Haute Horlogerie connaissances générales relatives à l'univers de la haute horlogerie ainsi qu'aux techniques, matériaux et technologies spécifiques utilisés dans ce domaine	6
MAS DLC 6	Luxe et concept (portfolio) exploration des nouvelles expressions du luxe; interaction du design d'objet et du design de concepts, de services et d'environnement	6
MAS DLC 7	Travail pratique et théorique de MAS	16

Study Plan 2021-2022 - MAS in Design for Luxury and Craftsmanship

Semester 1		
Code	Name	ECTS Credits
MAS DLC 1	Luxury and complexity theoretical reflection on the diversity of the cultural and historical foundations of luxury and its recent democratization; experiences, materials, methods	8
MAS DLC 2	Luxury and contemporary culture development of the concept of luxury in the contemporary context and its continual reinterpretation linked to new technologies	8
MAS DLC 3	Luxury and know-how role of know-how in the creation of a luxury object; specific skills and techniques	14
Semester 2		
MAS DLC 4	Luxe and entrepreneurship Basic knowledge of the entrepreneurship world and business in general	2
MAS DLC 5	Luxe and Haute Horlogerie General knowledge of the Haute Horlogerie world and its specific techniques, materials and technologies the field uses	6
MAS DLC 6	Luxury and concept (portfolio) exploration of new expressions of luxury; interaction between the design of objects and the design of concepts, services and environments	6
MAS DLC 7	MAS project, practical and theoretical	16

The French text is authentic.